

ワイヤースケッチについて

ワイヤーフレームってなんているの？

- **配置・変更が容易に可能**

いきなりデザインから入ると、変更が難しくなる

ワイヤーフレームなら、レイアウトの変更が容易で簡単

- **情報共有のツールとして優秀**

早い段階で、こんな風になります、なる予定です。

と、クライアントやチームで共有する事ができる。

- **結果、制作がスムーズになる**

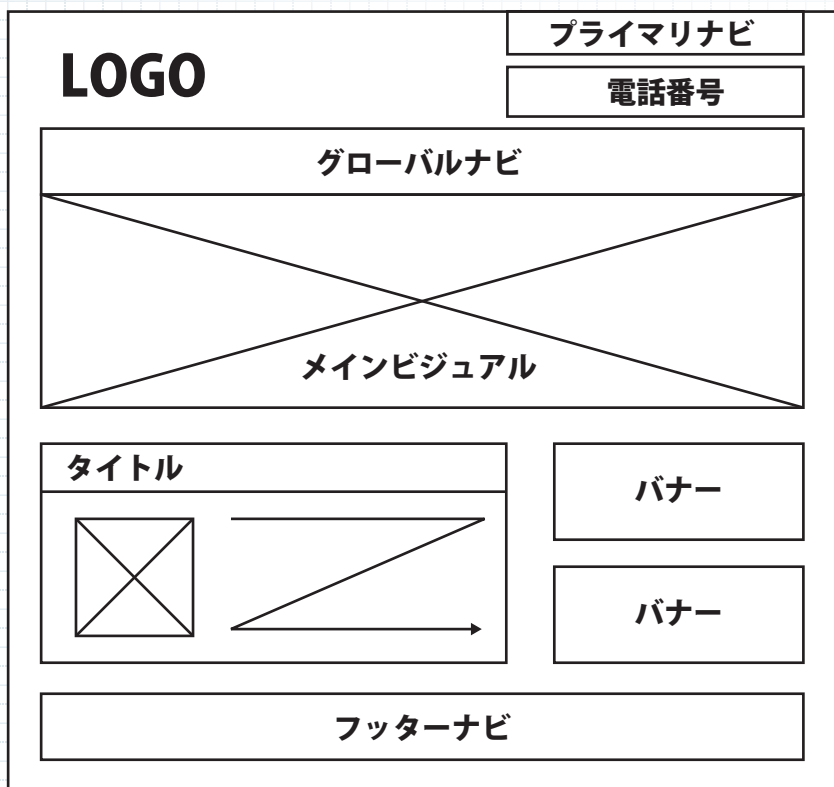
結果、修正や同意などがスムーズに進み、

デザインでもレイアウト構造に悩む必要が無くなる。

ワイヤーフレームってどんなの？

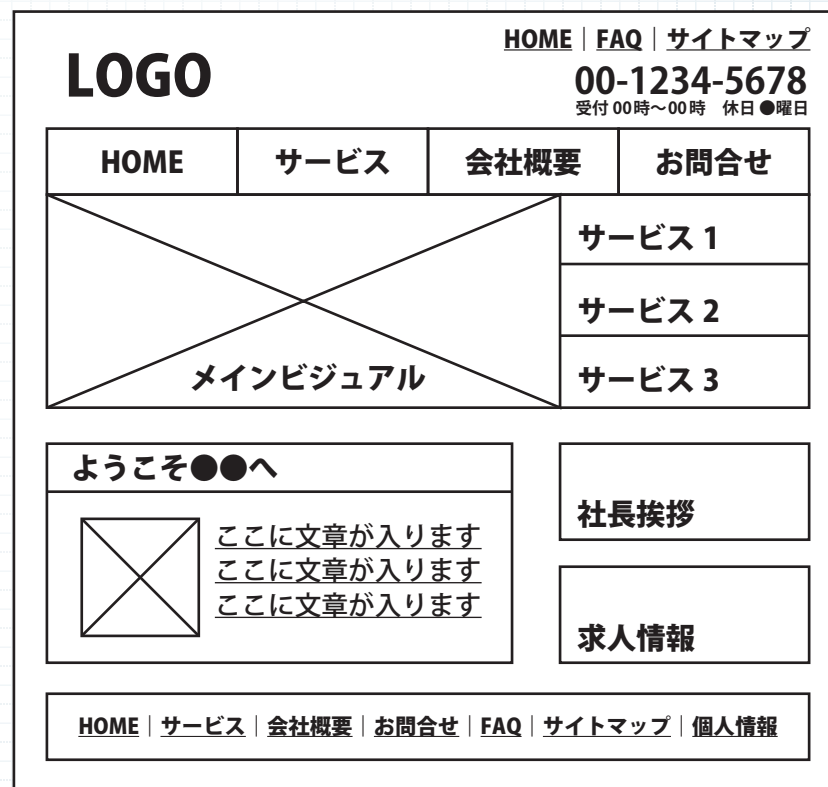
■ブロック型

コンテンツをブロック単位で置いていく初期ワイヤーフレーム。提案に使用、配置変更が容易に可能。



■ディテール型

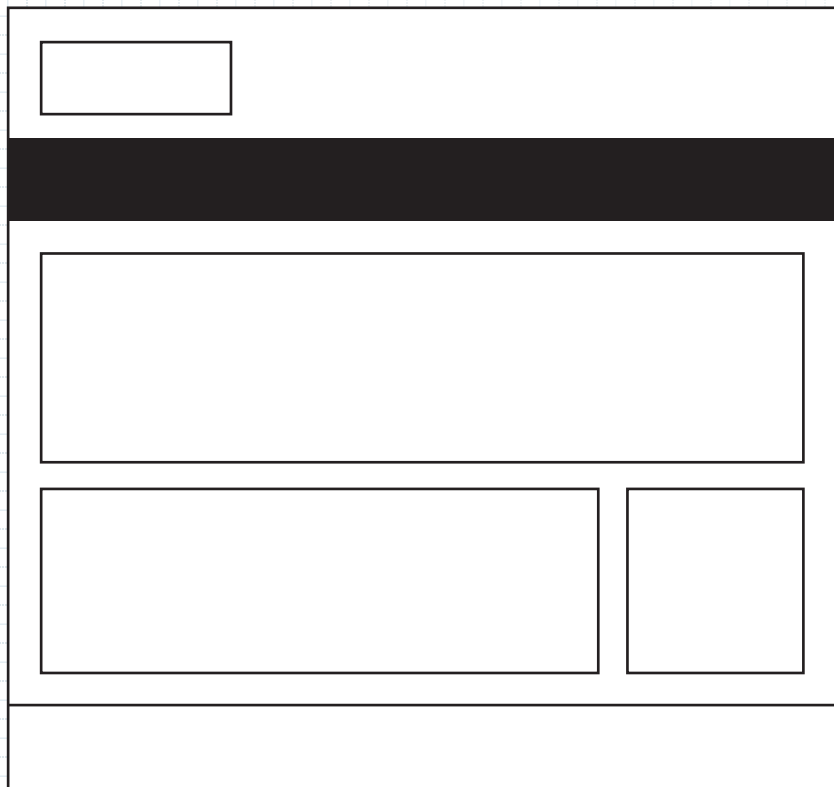
コンテンツの詳細まで決めていくワイヤーフレーム。クライアントやチーム内での共有、制作ブレの防止



基本的な Web サイトのレイアウト

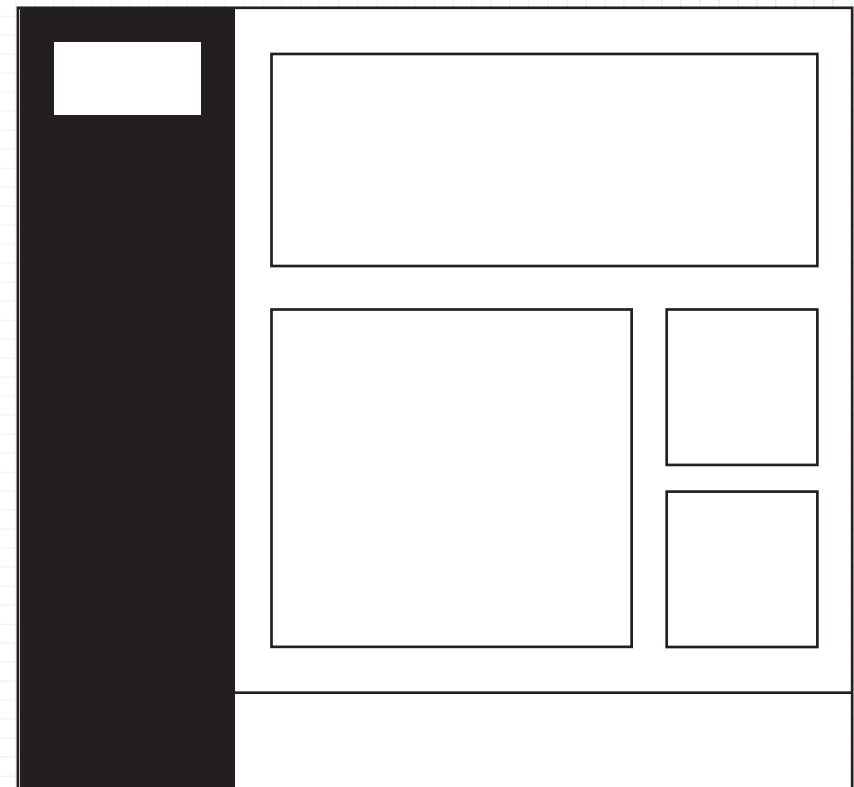
■上部ナビ型

もっともスタンダードなレイアウト
業界問わず馴染み深い。構成も定番で
まずこの形で作成するのがベター。



■左袖ナビ型

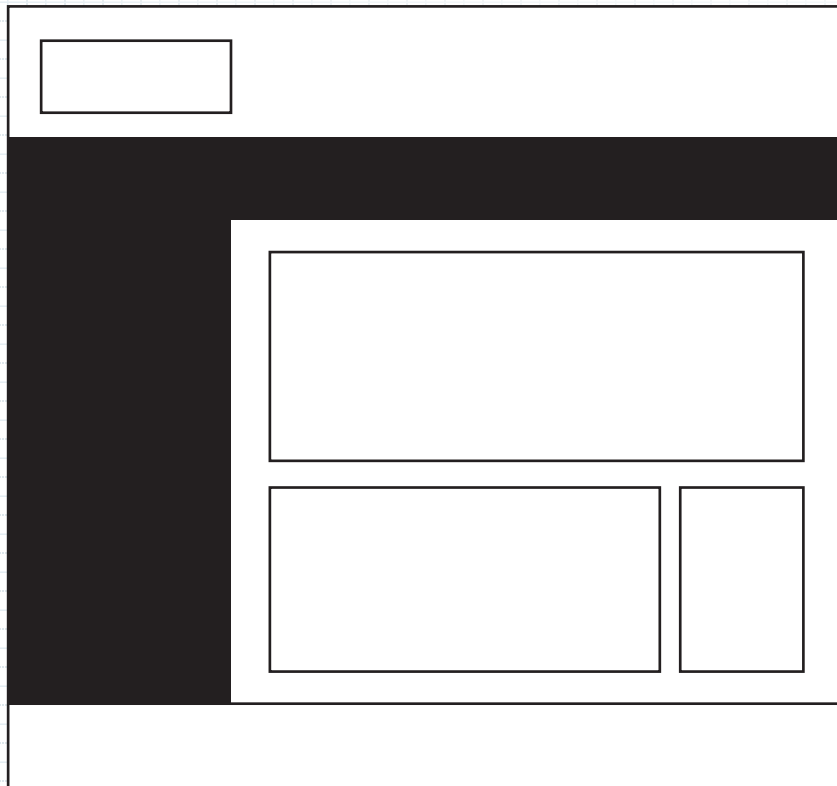
一昔前に主流だったレイアウト、
画面サイズが小さくても、ナビが
見切れないのが特徴。発展で両袖型。



基本的な Web サイトのレイアウト

逆 L 字ナビ型

情報量の多いサイトに見られる構成
下層ページなどで、ページが分岐した際にも使用される。発展で逆凹型。



ビジュアルナビ型

プロモーション系のサイトに多い
ビジュアル重視のサイトに使用される
自由度が高い分、難しい。



主要な配置要素について

Web サイトを制作する際に配置される主要な要素

Web サイトには基本的な配置要素が存在します。普段見落としがちなものら要素を制作者側はきっちりと把握し、配置することで Web サイトのクオリティを簡単に上げることができます。

■主要配置要素

- ・ ロゴマーク
- ・ ようこそ説明 (概要説明)
- ・ コピーライト
- ・ ヘッダーテキスト
- ・ サービス・訴求記事
- ・ QR コード
- ・ プライマリナビ
- ・ 新着・ニュース記事
- ・ グローバルナビ
- ・ バナー
- ・ サイドナビ
- ・ 電話・営業・受付時間
- ・ フッターナビ
- ・ 地図・住所
- ・ メインビジュアル
- ・ パンくずリスト (下層ページ)

主要な配置要素について

実際に配置してみた例

左が初心者が描いてしまうパターン。
右が主要要素を配置したワイフレ

お問い合わせ | サイトマップ

ロゴタイトル **06-1234-5678**

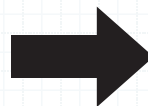
HOME	事業案内	会社概要	求人情報	お問い合わせ
------	------	------	------	--------

メインビジュアル

新着情報	バナー
------	-----

2011.00.00 新着テキストが入ります
2011.00.00 新着テキストが入ります
2011.00.00 新着テキストが入ります
2011.00.00 新着テキストが入ります
2011.00.00 新着テキストが入ります

Copyright © 2005-2011 ●●●株式会社 ALL RIGHTS RESERVE



SEO 対策に役立つヘッダーテキストを入れる よくあるご質問 | サイトマップ | English

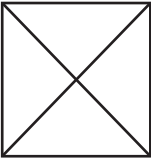
ロゴタイトル **06-1234-5678** 資料請求
営業時間 10:00 ~ 18:00
休日 土・日・祝日

HOME	事業案内	会社概要	求人情報	お問い合わせ
------	------	------	------	--------



メインビジュアル
キャッチコピー

サービス1 サービス2

ようこそ●●会社へ 代表挨拶

 会社概要や事業内容を簡略化した説明テキストを、3~4行で掲載するとわかりやすい。画像もあると尚良し 求人情報
[詳しくは事業案内へ](#)

サービス紹介 地図・住所

 サービス1	 サービス2
--	--

サービスに関するテキストを1~2行書いてあげる 住所・電話番号はコピーできる様にHTMLテキストで

新着情報

2011.00.00 [更新する人がいないのであれば](#)
2011.00.00 [あまり新着情報のエリアを持たせない](#)

TOPに戻る

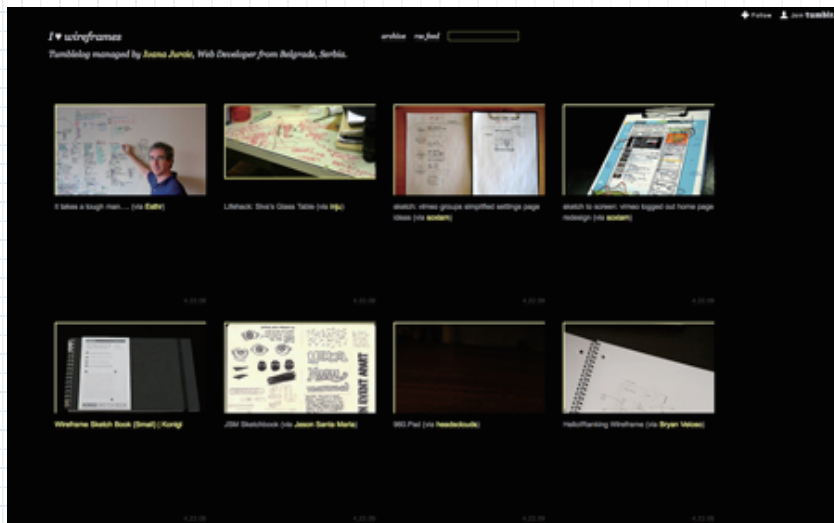
HOME | 事業案内 | 会社概要 | 求人案内 | お問い合わせ | プライバシーポリシー
よくあるご質問 | 資料請求 | サイトマップ | English

Copyright © 2005-2011 ●●●株式会社 ALL RIGHTS RESERVE

ワイヤーフレームを描くポイント

- 1) 配置要素を細かくまとめる
- 2) 配置要素のスタイルを決める (ナビ・バナー・記事 etc)
- 3) 重要度で配置する場所を決める。
- 4) 一番オーソドックスな上部ナビで描いてみる
- 5) 色々なサイトを見ながら、手描きでラフを描く
- 6) 清書をする際には、余白・空間を持たせる

I ♥ wireframes



Wireframe Showcase



ワイヤーフレームについて おしまい